

INFO SECURITY MAGAZINE

DE NATIONALE CYBERSECURITY MONITOR 2020

7e editie

Infosecurity Magazine houdt jaarlijks in samenwerking met Pb7 Research (Peter Vermeulen), onder de vlag van de Nationale CyberSecurity Monitor, de vinger aan de pols van de Nederlandse cybersecurity markt. Een representatieve (n= 200) groep bedrijven met 50 of meer medewerkers wordt ondervraagd met behulp van een web gebaseerde panel onderzoek. Zo worden de belangrijkste trends zichtbaar in de zakelijke markt.

Na het succes van afgelopen jaren, zal er ook in 2020 weer een Nationale CyberSecurity Monitor plaatsvinden. In het onderzoek nemen we veel vragen mee die in de vorige zes edities van de Monitor zijn gesteld, zodat we een goed inzicht krijgen in de ontwikkelingen en trends. Daarnaast zullen we dit jaar stil moeten staan bij impact van het Corona virus.

Thema's die dit jaar onder andere aan bod komen in dit onderzoek, zijn:

- Drijfveren achter security-investeringen en het veranderende dreigingsbeeld.
- De blijvende impact van Internet of Things (OT en IT).
- Opleidingsniveau, "de menselijke factor".
- Welke assets (OT) zijn nu/komende jaren verbonden aan het internet.
- Welke (blijvende) impact heeft Covid-19 op de security.
- Is IT en OT security geïntegreerd; in welke mate wel of niet.
- Welke OT security maatregelen worden er genomen.
- Wat ziet men als de belangrijkste uitdagingen.
- Mobiele databeveiliging.
- Compliance uitdagingen (AVG, CCPA).

Timing:

- Augustus/september: Start veldwerk:
- September/oktober: Analyse en duiding
- November/december: Publicatie resultaten



DE NATIONALE CYBERSECURITY MONITOR 2020

7e editie

Sponsoring

Net als afgelopen jaren, heb je de mogelijkheid om dit onderzoek te sponsoren. Sponsoren van de Nationale CyberSecurity Monitor worden in alle uitingen rond het onderzoek vermeld met een logo, kunnen exclusief vragen toevoegen aan het onderzoek en zullen uiteraard beschikken over de onderzoeksresultaten. Al deze onderzoeksresultaten kun je vervolgens zelf inzetten voor PR en andere marketingdoeleinden.

Sponsorpaketten

	Platinum	Gold	Silver
Plaatsing van logo in alle uitingen rond onderzoek	✓	✓	✓
Inspraak rond vragenlijst	✓	✓	
Toegang tot alle tabellen en (anonieme) dataset	✓	✓	
Inhoudelijke citaten in alle Monitor-content (in zowel Infosecurity Magazine als in ITchannelPRO)	✓		
Op maat gemaakt (PDF) rapport met eigen cover	✓		
Aantal unieke meeloopvragen	4	3	2
Deelname aan Round Table waarbij wordt ingezoomd op de toekomst van security	✓		
Extra artikel (2/1 pagina artikel, 950 woorden) over sponsor los van onderzoek in Infosecurity Magazine of ITchannelPRO	✓	✓	
Banner (468 x 60 pixels) in de wekelijkse e-mailnieuwsbrief van Infosecurity Magazine	4	2	
Advertentie (1/1 pagina full colour) in de december editie van Infosecurity Magazine of ITchannelPRO	2	1	1
Sponsorbedrag	€ 5.500	€ 3.000	€ 1.750

Meer weten? Neem contact op!

Jos Raaphorst
M: 0634 735 424
E: jos@itchannelpro.nl

Eric Luteijn
M: 0653 510 690
E: eric@itchannelpro.nl